



21120760

<u>INDICE</u>	PAGINA
Misión .....	3
Visión .....	3
Análisis Funcional (Texto)	
<b>Función: 2.6 Protección Social</b>	
<b>Subfunción: 2.6.8 Otros Grupos Vulnerables</b>	
<b>Proyecto Institucional:</b>	
➤ Capacitar, Fomentar y Asesorar las Actividades del Sector Artesanal.....	4
<b>Función: 3.1 Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General</b>	
<b>Subfunción: 3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General</b>	
<b>Proyectos Institucionales:</b>	
➤ Acopio y Distribución de Artesanías.....	8
➤ Distribución de Artesanías a través de Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México .....	9
➤ Distribución de Artesanías a través de Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo.....	10
➤ Dirección de Eventos, Ferias y Exposiciones.....	10
➤ Dirección de Museo de las Artesanías de Chiapas.....	12



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
INSTITUTO CASA DE LAS ARTESANÍAS DE CHIAPAS**



**ANÁLISIS FUNCIONAL AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2018**

**21120760**

**ANEXOS:**

Formato de Indicadores de Resultados.

Formato de Principales Acciones de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Formato de Principales Adecuaciones al Presupuesto de Egresos.

Glosario.

Formato de Avance de Cumplimiento de Indicadores Estratégicos PTO2018-53.

Formato de Avance de Cumplimiento de la Matriz de Indicadores para Resultados por Programa Presupuestario. PTO2018-56



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
INSTITUTO CASA DE LAS ARTESANÍAS DE CHIAPAS**



**ANÁLISIS FUNCIONAL AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2018**

**21120760**

**MISIÓN:**

Impulsar el desarrollo de las actividades artesanales a través del fomento a la producción; promoviendo el acopio, la comercialización en los mercados estatales, nacionales e internacionales; preservando y rescatando los elementos, históricos y socioculturales del patrimonio material e inmaterial de la artesanía del estado de Chiapas.

**VISIÓN:**

Ser una institución reconocida por el rescate y promoción de la artesanía chiapaneca, que responda de manera eficaz y eficiente a las demandas de los mercados, generando con ello un beneficio social y vida digna a quienes se dedican a la producción artesanal.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2018

21120760

**FUNCIÓN:** Protección Social.

**SUBFUNCIÓN:** Otros Grupos Vulnerables

**Proyectos Institucionales:**

EJE	TEMA	POLITICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
2 Familia Chiapaneca	2.2 Vida Digna	2.2.4 Economía Social Sustentable	042 Programa de fomento a la producción, comercialización artesanal y productos originales de Chiapas

**Proyecto: Capacitar, Fomentar y Asesorar las Actividades del Sector Artesanal (Dirección de Capacitación y Fomento Artesanal)**

Identificar mediante el diagnóstico, empadronamiento y fotocredencialización en campo, las necesidades básicas de artesanos para organizarlos en grupos y apoyarlos con cursos de capacitación y mejoramiento de sus talleres artesanales, con el fin de crear fuentes de ingreso y preservación de las tradiciones.

Al segundo trimestre, se realizaron 4 gestiones de apoyos para impulsar la producción, donde se prevé beneficiar a 725 artesanos en las vertientes de capacitación y asistencia técnica, apoyos para impulso a la producción, así como proyectos artesanales estratégicos que se reflejó en cursos de capacitación, entrega de recursos económicos para la compra de materia prima, así como apoyo integral al grupo artesanal Jolob, de los municipios de Amatenango del Valle, Chamula, Aldama, Huixtán, Larrainzar, Chiapa de Corzo, El Bosque, Zinacantan, Bochil y Venustiano Carranza, Pantelho, San Andrés Duraznal, Ocosingo y Palenque de las ramas artesanales de ámbar, textil, alfarería, Lapidaria, Madera y laca.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2018

**21120760**

Se elaboró un proyecto artesanal en apoyo a la economía del grupo artesanal Jolob, siendo esto el Proyecto Artesanal Estratégico enviado al Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), para grupos de artesanos del municipio de Larrainzar, beneficiando directamente a **43** artesanos.

De igual manera, se apoyaron a **71** artesanos con el traslado a **12** expo ventas artesanales estatales y nacionales entre las que se destacan:

- Pabellón Artesanal Puerto Morelos, Quintana Roo.
- Latidos de México.
- Pabellón isla Mujeres.
- México en tus Manos, primera y segunda etapa, Ciudad de México.
- día del Artesano, Chetumal Quintana Roo.
- día del Artesano, Ciudad de México.
- Feria Artesanal Primavera Holbox, Quintana Roo.
- Tianguis Turístico, Mazatlan.
- Lo Mejor del Edén, Tabasco.
- Pabellón Nacional Artesanal Identidad Hecha a Mano.
- Feria de Naranja.

Del mismo modo, se realizaron **9** cursos de capacitación en beneficio de **315** artesanos, producto de gestiones con el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, siendo estos los siguientes:

- Asistencia técnica para el fortalecimiento productivo de artesanos jugueteros de Chiapa de Corzo, Chiapas.
- Asistencia técnica para el fortalecimiento productivo de artesanos laqueros de Chiapa de Corzo, Chiapas.
- Capacitación para el fortalecimiento comercial de artesanas bordadoras de Pantelhó, Chiapas.

## ANÁLISIS FUNCIONAL AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2018

### 21120760

- Asistencia técnica para el fortalecimiento productivo de artesanas bordadoras y tejedoras del Bosque, Chiapas.
- Capacitación para el fortalecimiento comercial de artesanas bordadoras de Huixtán, Chiapas.
- Capacitación integral para el fortalecimiento productivo de artesanas tejedoras de Amatenango del Valle, Chiapas.
- Capacitación integral para fortalecimiento productivo de la oferta productiva de artesanas bordadoras y tejedoras de s.a. Duraznal, Chiapas.
- Asistencia técnica para el fortalecimiento productivo de artesanas bordadoras de Ocosingo, Chiapas.
- Capacitación integral para fortalecimiento productivo de artesanos de lapidaria de Palenque, Chiapas.

Se aplicaron **53** diagnósticos productivos artesanales a igual número de grupos artesanales, de los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Aldama, Amatenango del Valle, Bochil, Chamula, Chenalhó, Chiapa de Corzo, El bosque, Las Rosas, La Trinitaria, Larrainzar, Mitontic, Ocosingo, Oxchuc, Pueblo Nuevo Solistahuacán, San Cristóbal de Las Casas, San Juan Cancuc, Santiago el Pinar, Simojovel, Tapachula, Tenejapa, Tonalá, Venustiano Carranza, y Zinacantán, correspondientes a artesanos dedicados a la elaboración de piezas de diferentes ramas artesanales como son: Ámbar, Artículos Varios, Cestería, Comestibles, Madera, Textilería, Alfarería, Máscaras y Talla en Madera.

Con el objetivo de conocer su identidad, su procedencia, su técnica, así como para tener una mejor contabilidad y mejor control de los que se dedicada a la producción artesanal para que cada artesano o grupo de artesanos pueda ser susceptible de apoyos con microcrédito, curso de capacitación, acopio de productos, concursos, entre otros, se registraron **923** artesanos dentro del padrón artesanal, de los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Aldama, Amatenango del Valle, Bochil, Chamula, Chenalhó, Chiapa de Corzo, El bosque, Las Rosas, La Trinitaria, Larrainzar, Mitontic, Ocosingo, Oxchuc, Pueblo Nuevo Solistahuacán, San Cristóbal, San Juan Cancuc, Santiago el Pinar, Simojovel, Tapachula, Tenejapa, Tonalá, Venustiano Carranza, y Zinacantán dedicados a la elaboración de piezas de diferentes ramas artesanales como son: Ámbar, Artículos Varios, Cestería, Comestibles, Madera, Textilería, Alfarería, Máscaras y Talla en Madera.



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
INSTITUTO CASA DE LAS ARTESANÍAS DE CHIAPAS**



**ANÁLISIS FUNCIONAL AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2018**

**21120760**

Las gestiones a diferentes instancias gubernamentales y privadas a fin de entablar nexos que se traduzcan en apoyos que incidan directamente en el sector artesanal, al segundo trimestre del 2018, se firmó un convenio de colaboración con la Secretaría de Turismo estatal, cuya finalidad es de Integrar acciones conjuntas para promover el desarrollo de los grupos artesanales, así como difundir la cultura artesanal y tradiciones regionales.

A través del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, se otorgaron **367** apoyos para Impulsar la producción a grupos artesanales en beneficio de **367** artesanos con una inversión federal de **1 millón 101 mil pesos**, que consistió en la entrega de recursos económicos para compra de materia prima de los municipios de Amatenango del Valle, Chamula, Aldama, Larrainzar, Chiapa de Corzo, El Bosque, Zinacantan, Bochil y Venustiano Carranza de las ramas artesanales de textilería y alfarería.

Con este proyecto, se beneficiaron un total de **1,719** artesanos de los cuales **1,538** son mujeres y **181** hombres.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2018

21120760

**FUNCIÓN:** Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General.

**SUBFUNCIÓN:** Asuntos Económicos y Comerciales en General

**Proyectos Institucionales:**

EJE	TEMA	POLITICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
3 Chiapas Exitoso	3.2 Economía Sustentable	3.2.3 Competitividad Empresarial 3.2.5 Comercio Global	042 Programa de fomento a la producción, comercialización artesanal y productos originales de Chiapas

**Proyecto: Acopio y Distribución de Artesanías (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)**

Este proyecto tiene como objetivo contribuir en el desarrollo de la actividad artesanal, a través del fomento a la producción, con el acopio de lotes de artesanías, promoviendo el incremento de rutas de acopio en localidades con actividad artesanal, así como el desarrollo de estrategias de distribución de las artesanías y productos originales en las tiendas Casa de las Artesanías de Chiapas, con el objetivo de posicionar los productos chiapanecos en los mercados más rentables, preservando los elementos históricos y socioculturales del patrimonio material e inmaterial de la artesanías del Estado de Chiapas.

Al segundo trimestre, se logró el acopio de **1,478** lotes de artesanías, lo que significó una derrama económica de **5 millones 237 mil 572.88 pesos**, beneficiándose a un total de **356** artesanos de los municipios de : Berriozábal, Chiapa de Corzo, Tuxtla Gutiérrez, San Fernando, Venustiano Carranza, Amatenango del Valle, Chamula, Chenalhó, Huixtán, Larráinzar, Mitontic, Oxchuc, Pantelhó, San Cristóbal de Las Casas, Tenejapa, Teopisca, Zinacantán, Aldama, Bochil, Huitiupán, Ixtapa, Jitotol, Simojovel, Soyaló, El Bosque, Tapachula, Ocosingo, Palenque, Marqués de Comillas, Tila, Tumbalá, Comitán de Domínguez, la Trinitaria y Las Margaritas.



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
INSTITUTO CASA DE LAS ARTESANÍAS DE CHIAPAS**



**ANÁLISIS FUNCIONAL AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2018**

**21120760**

Se logró la distribución de artesanías y productos regionales, por un monto de **5 millones 524 mil 011.46 pesos** desplazándolos a través de las distintas tiendas "Casa de las Artesanías de Chiapas" ubicadas en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas y Palenque.

Asimismo, se realizó **Una** actividad de salida en ruta de acopio de artesanías para compras foráneas; y **Una** visita de inspección a las tiendas Casa de las Artesanías de Chiapas, se elaboraron **6** reportes de distribución y **6** reportes de acopio de artesanías y productos regionales.

Con este proyecto se beneficiaron un total de **200** artesanos de los cuales **130** son mujeres y **70** hombres.

**Proyecto: Distribución de artesanías a través de la Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Ciudad de México (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)**

Este proyecto tiene como objetivo, impulsar y promover alternativas de distribución de artesanías y productos regionales en la Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ciudad de México, para lograr que los productos chiapanecos participen en más y mejores mercados e incrementar el acopio artesanal para fortalecer la producción en localidades con actividad artesanal.

Al segundo trimestre, se logró la distribución de artesanías y productos regionales por un monto de **Un Millón 537 mil 944.05 pesos**; además se realizaron **6** documentos de reportes de distribución generadas por la comercialización de artesanías y productos regionales.

## ANÁLISIS FUNCIONAL AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2018

**21120760**

**Proyecto: Distribución de artesanías a través de la Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Ciudad Ángel Albino Corzo (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)**

Este proyecto tiene como objetivo, impulsar y promover alternativas de distribución de artesanías y productos regionales en la Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo, para lograr que los productos chiapanecos participen en más y mejores mercados; asimismo incrementar el acopio artesanal para fortalecer la producción en localidades con actividad artesanal.

Al segundo trimestre, se logró la distribución de artesanías y productos regionales por un monto de **818 mil 409.41 pesos**; también, se realizaron **6** documentos de reportes de distribución generadas por la comercialización de artesanías y productos regionales.

**Proyecto: Dirección de Eventos, Ferias y Exposiciones Artesanales**

Este proyecto impulsa estrategias de promoción de productos chiapanecos en el mercado nacional e internacional para el incremento de los volúmenes de venta de las artesanías y productos regionales; con la finalidad de incrementar el interés de la gente de los diferentes sectores socioeconómicos por la artesanía y productos regionales y elevar el volumen de ventas en las tiendas Casa de las Artesanías de Chiapas:

Al segundo trimestre, se participó en **10** acciones de gestión, promoción y difusión consistentes en:

- XLII Edición del Concurso Gran Premio de Arte Popular 2018.
- Entrega de apoyos para impulsar la producción.
- Presentación del libro mi negro pasado de Laura Esquivel.
- 6a feria nacional de empleo 2018.
- Catedra Chiapas de turismo 2018.
- Día nacional del artesano.
- Informe del C. Gobernador Manuel Velasco Coello.

## ANÁLISIS FUNCIONAL AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2018

### 21120760

- Exhibición Artesanal en el H. Congreso del Estado.
- Firma de Convenio SECTUR – ICACH.
- Fam Trip Wedding Planners Nacionales (SECTUR).

Se recepcionarán **194** obras artesanales y se envió para participar en **Un** Concurso Nacional denominado XLII Edición del Concurso Gran Premio de Arte Popular 2018 a celebrarse en la Ciudad de México.

Por lo que se refiere a la actividad de traslado de artesanos ganadores a las ceremonias de premiación de concursos nacionales, para este trimestre no se tiene ningún avance debido que se realizaran en los siguientes meses.

Así mismo, para una mayor difusión de las diferentes ramas artesanales de Chiapas se participó en **09** eventos y exposiciones artesanales, siendo estos:

- Entrega de Apoyos para Impulsar la Producción.
- Presentación del libro “Mi Negro Pasado” de Laura Esquivel.
- 6a Feria Nacional de Empleo 2018.
- Catedra Chiapas de Turismo 2018.
- Día Nacional del Artesano 2018.
- Informe del C. Gobernador Manuel Velasco Coello.
- Exhibición Artesanal en el H. Congreso del Estado
- Firma de Convenio SECTUR – ICACH.
- Fam Trip Wedding Planners Nacionales (SECTUR)

Con este proyecto, en este trimestre no se tiene beneficiados.



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
INSTITUTO CASA DE LAS ARTESANÍAS DE CHIAPAS



ANÁLISIS FUNCIONAL AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2018

21120760

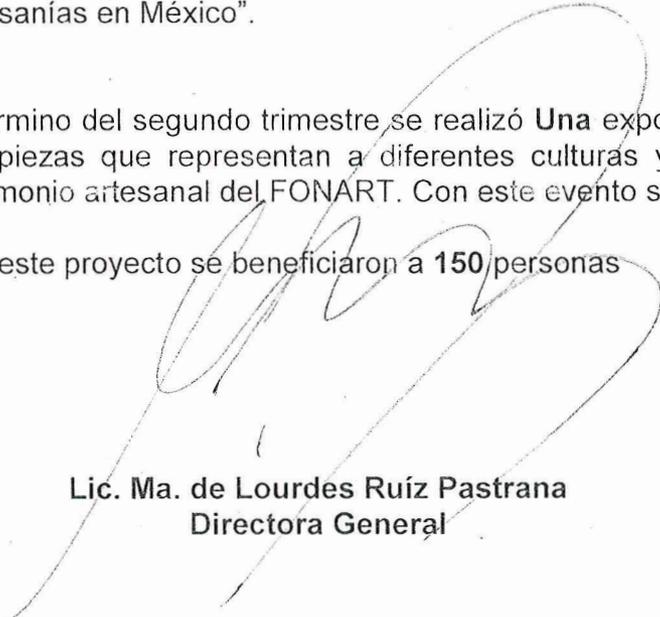
**Proyecto: Museo de las Artesanías de Chiapas**

Este proyecto tiene como objetivo promover y difundir la artesanía y su contexto histórico y cultural, generar sensibilidad para la valoración del trabajo que realizan los artesanos, desarrollo cultural de los artesanos chiapanecos, rescate e impulso hacia la transmisión de conocimientos para las nuevas generaciones, desarrollo del conocimiento y trabajo artesanal para el incremento del valor de piezas y obras artesanales.

Al segundo trimestre se logró **Una** promoción museográfica consistente en una exposición temporal denominada "Artesanías en México".

Al término del segundo trimestre se realizó **Una** exposición artesanal temporal denominada "Artesanías de México", con piezas que representan a diferentes culturas y pueblos de la República Mexicana y que forman parte del patrimonio artesanal del FONART. Con este evento se beneficiaron a **150** personas que visitaron la exposición.

Con este proyecto se beneficiaron a **150** personas



Lic. Ma. de Lourdes Ruíz Pastrana  
Directora General



C.P. Roberto Coutiño Nucamendi  
Jefe del Área de Planeación

Organismo Público: Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas.

CLAVE DEL PROYECTO	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS				PRESUPUESTO APROBADO (PESOS)	PRESUPUESTO MODIFICADO (PESOS)	PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS																															
				PROGRAMA ANUAL	INDIC. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM. INDIC.				MUNICIPIO	LOCALIDAD	MUJER	HOMBRE	PERSONA																											
<b>ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL</b>																																										
<b>ASUNTOS ECONOMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL</b>											22 001 095.26	28 230 418.27	13 752 005.54																													
A001	8	<b>PROYECTOS INSTITUCIONALES:</b>																																								
		<b>FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO EN TÉCNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN</b>																																								
		Servicios a Cómputos y Sistemas		Servicio	417.00	417.00	209.00	50.12	841 405.43	834 404.93	346 179.09	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	0	0	0																										
		Actualización de sistemas		Mantenimiento	40.00	40.00	20.00	50.00																																		
		Actualización de la página web		Actividad	35.00	35.00	18.00	51.43																																		
		Asesoría Informáticos a usuarios		Asesoría	120.00	120.00	60.00	50.00																																		
		Copia de seguridad de base de datos de sistemas programado		Mantenimiento	30.00	30.00	15.00	50.00																																		
		Diseños e imágenes		Diseño	60.00	60.00	30.00	50.00																																		
		Mantenimiento a estructura de la red y telefonía		Mantenimiento	50.00	50.00	25.00	50.00																																		
		Mantenimiento preventivo y correctivo a bienes informáticos		Mantenimiento	82.00	82.00	41.00	50.00																																		
A002	8	<b>ACOPIO Y DISTRIBUCIÓN DE ARTESANÍAS</b>																																								
		Acopio de artesanías		Lote	2 800.00	2 800.00	1 478.00	52.79												5 751 575.13	6 114 098.19	2 572 934.02	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	232	124	356															
		Distribución de artesanías		Pesos	10 324 712.00	10 324 712.00	5 524 011.46	53.50																																		
		Reporte de Acopio		Reporte	12.00	12.00	6.00	50.00																																		
		Reporte de distribución		Reporte	12.00	12.00	6.00	50.00																																		
		Salidas en rutas de Acopio de artesanías		Actividad	2.00	2.00	1.00	50.00																																		
		Visitas de inspección a tiendas		Visita	3.00	3.00	1.00	33.33																																		
		A010	8	<b>DISTRIBUCIÓN DE ARTESANÍAS A TRAVÉS DE TIENDAS CASA DE LAS ARTESANÍAS DE CHIAPAS AEROPUERTO INTERNACIONAL CIUDAD DE MÉXICO</b>																																						
				Distribución de artesanías y productos regionales		Peso	3 560 984.20	3 560 984.20	1 537 944.05	43.19	1 142 779.27	1 128 242.61	541 857.58	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	0	0	0																								
				Reporte de distribución		Reporte	12.00	12.00	6.00	50.00																																
A011	8			<b>DISTRIBUCIÓN DE ARTESANÍAS A TRAVÉS DE LA TIENDA CASA DE LAS ARTESANÍAS DE CHIAPAS AEROPUERTO INTERNACIONAL ANGEL ALBINO CORZO</b>																																						
				Distribución de artesanías y productos regionales		Pesos	1 657 086.00	1 657 086.00	818 409.41	49.39										464 552.61	451 032.63	205 825.23	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	0	0	0															
				Reporte de distribución		Reporte	12.00	12.00	6.00	50.00																																
				A003	8	<b>PLANIFICAR, PRESUPUESTAR Y EVALUAR LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL INSTITUTO</b>																																				
						Sistemas de Seguimiento, control y evaluación de proyectos		Sistema	4.00	4.00																					0.00	0.00	581 686.75	580 197.37	236 935.68	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	0	0	0		
						Asesoría a diferentes áreas del Instituto		Asesoría	21.00	21.00																					10.00	47.62										
						Cuenta pública		Documento	4.00	4.00																					2.00	50.00										
		Avance en envío de información a dependencias normativas				Documento	9.00	9.00	4.00	44.44																																
		Informe de Gobierno				Documento	2.00	2.00	1.00	50.00																																
		Sesiones de la Junta de Gobierno				Sesión	4.00	4.00	2.00	50.00																																
A004	8	<b>ADMINISTRAR LOS RECURSOS HUMANOS, FINANCIEROS Y MATERIALES</b>																																								
		Acciones administrativas y operativas				Documento	47.00	47.00	21.00	44.68	4 068 280.29	4 361 579.25	2 012 755.18	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	0	0	0																								
		Informe de la cuenta pública				Documento	4.00	4.00	2.00	50.00																																
		Nómina del personal elaborada		Documento	29.00	29.00	13.00	44.83																																		
		Reporte y relación de estados financieros		Documento	12.00	12.00	5.00	41.67																																		
		Reporte de inventarios		Documento	2.00	2.00	1.00	50.00																																		
		A006	8	<b>ASUNTOS JURÍDICOS EN GENERAL</b>																																						
				Atención de asuntos jurídicos		Documento	94.00	94.00	29.00	30.85											382 387.84	5 096 927.28	4 222 063.45	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	0	0	0														
				Asesoría Jurídicas		Documento	30.00	30.00	8.00	26.67																																
				Atención a demandas y denuncias		Documento	30.00	30.00	13.00	43.33																																
Certificaciones				Documento	20.00	20.00	2.00	10.00																																		
Contratos y convenios				Documento	10.00	10.00	4.00	40.00																																		
Asuntos laborales				Documento	4.00	4.00	2.00	50.00																																		
A007	8			<b>EVENTOS, FERIAS Y EXPOSICIONES ARTESANALES</b>																																						
				Acciones de promoción y difusión		Acción	26.00	26.00	10.00	38.46	1 596 643.22	1 596 643.22	645 941.26	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	0	0	0																								
				Participación en eventos		Evento	16.00	16.00	9.00	56.25																																
		Recepción y envió de piezas artesanales a concursos nacionales		Acción	5.00	5.00	1.00	20.00																																		
		Traslado de artesanos ganadores a ceremonia de premiación		Acción	5.00	5.00	0.00	0.00																																		

Organismo Público: Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas.

CLAVE DEL PROYECTO	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO PROYECTOS / METAS (CONCEPTOS)	UNIDAD DE MEDIDA	METAS				PRESUPUESTO APROBADO (PESOS)	PRESUPUESTO MODIFICADO (PESOS)	PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS				
				PROGRAMA ANUAL	MODE ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM. (COEF.)				MUNICIPIO	LOCALIDAD	MUJER	HOMBRE	PERSONA
A009	8	XXXIII CONCURSO ESTATAL DE ARTESANÍAS FRAY BARTOLOMÉ DE LAS CASAS XXXIII Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de las Casas Convocatoria Premiación a Artesanos Ganadores Registro de participantes	Concurso Convocatoria Artesano Registro	1.00 1.00 66.00 340.00	1.00 1.00 66.00 340.00	0.00 0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00 0.00	439 680.09	543 996.07	24 413.87	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	0	0	0
A013	8	CONCURSO ESTATAL DEL ÁMBAR Concurso Estatal del Ámbar Convocatoria del concurso realizado Premios para artesanos ganadores Registro de participantes	Concurso Convocatoria Artesano Registro	1.00 1.00 33.00 200.00	1.00 1.00 33.00 200.00	0.00 0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00 0.00	576 420.79	589 851.35	35 243.31	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	0	0	0
A014	8	CONCURSO ESTATAL DEL JUGUETE TRADICIONAL DE CHIAPAS						142 659.45	24 912.91	24 643.17	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	0	0	0
A008	8	DIRIGIR, COORDINAR Y EJECUTAR LAS ACTIVIDADES DEL INSTITUTO Reunión de trabajo con directores del Instituto Invitaciones a las reuniones	Reunión Documento	12.00 12.00	12.00 12.00	6.00 6.00	50.00 50.00	6 013 024.39	6 008 071.95	2 521 703.54	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	0	0	0
A015	8	MUSEO DE LAS ARTESANÍAS DE CHIAPAS Promoción Museográfica Exposición artesanal permanente Exposición artesanal temporal Visitas guiadas	Acción Exposición Exposición Visitas	6.00 1.00 3.00 2.00	6.00 1.00 3.00 2.00	1.00 0.00 1.00 0.00	16.67 0.00 33.33 0.00	0.00	900 460.51	361 510.16	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	80	70	150



## JUSTIFICACIONES

PROYECTOS		DESCRIPCIÓN
CLAVE	NOMBRE	
A001	Fortalecimiento y Desarrollo en Tecnología de la Información	Los beneficiarios se tendrán en el cuarto trimestre.
A003	Planificar, Presupuestar y Evaluar los Programas y Proyectos del Instituto.	Los beneficiarios se tendrán en el cuarto trimestre.
A004	Administrar los Recursos Humanos, financieros y Materiales.	Los beneficiarios se tendrán en el cuarto trimestre.
A006	Asuntos Jurídicos en General.	Los beneficiarios se tendrán en el cuarto trimestre.
A007	Eventos, Ferias y Exposiciones Artesanales	Los beneficiarios con el concurso Gran Premio del Arte Popular 2018 , se verán reflejados en el Tercer Trimestre.
A008	Dirigir, Coordinar y Ejecutar las Actividades del Instituto.	Los beneficiarios se tendrán en el cuarto trimestre.
A009	XXXIII Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de las Casas	Los beneficiarios se tendrán en el tercer trimestre, ya que el evento se realizará en el mes de septiembre.
A010	Distribución de Artesanías a Través de Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ciudad de México.	Los beneficiarios se tendrán en el cuarto trimestre.
A011	Distribución de Artesanías a Través de Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo.	Los beneficiarios se tendrán en el cuarto trimestre.

A013	concurso Estatal del Ámbar	Los beneficiarios se reflejaran en el tercer trimestre, ya que el Concurso se realizará en el mes de Julio.
A014	Concurso Estatal del Juguete Tradicional de Chiapas	Derivado a que los recursos de este proyecto eran insuficientes para realizarse en buena forma, se decidió que los recursos fueran traspasados al "Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de Las Casas" para eficientar el recurso, e incluirse como una rama del mismo denominada "Juguetería Popular". este movimiento fue autorizado mediante Oficio No.SH/SUBE/DGPCP/0743/2018 de fecha 27 de marzo de 2018. Lo recursos reflejados en Presupuesto devengado, corresponde a los gastos originados por las ministraciones de recursos de enero y febrero del año en curso.

AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2018

No. DEL OBJETIVO	PRINCIPALES OBRAS Y ACCIONES	PRESUPUESTO DEVENGADO
8	<p><b>Proyecto: Capacitar, Fomentar y Asesorar las Actividades del Sector Artesanal (Dirección de Capacitación y Fomento Artesanal)</b></p> <p>Se realizaron 4 gestiones de apoyos para impulsar la producción, donde se prevé beneficiar a 725 artesanos en las vertientes de capacitación y asistencia técnica, apoyos para impulso a la producción, así como proyectos artesanales estratégicos que se reflejó en cursos de capacitación, entrega de recursos económicos para la compra de materia prima, así como apoyo integral al grupo artesanal Jolob, de los municipios de Amatenango del Valle, Chamula, Aldama, Huixtán, Larrainzar, Chiapa de Corzo, El Bosque, Zinacantan, Bochil y Venustiano Carranza, Pantelho, San Andrés Duraznal, Ocosingo y Palenque de las ramas artesanales de ámbar, textil, alfarería, Lapidaria, Madera y laca.</p> <p>Se elaboró <b>un</b> proyecto artesanal en apoyo a la economía del grupo artesanal Jolob, siendo esto el Proyecto Artesanal Estratégico enviado al Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), para grupos de artesanos del municipio de Larrainzar, beneficiando directamente a <b>43</b> artesanos.</p> <p>De igual manera, se apoyaron a <b>71</b> artesanos con el traslado a <b>12</b> expo ventas artesanales estatales y nacionales entre las que se destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pabellón Artesanal Puerto Morelos, Quintana Roo.</li> <li>• Latidos de México.</li> </ul>	761,158.98

- Pabellón isla Mujeres.
- México en tus Manos, primera y segunda etapa, Ciudad de México.
- día del Artesano, Chetumal Quintana Roo.
- día del Artesano, Ciudad de México.
- Feria Artesanal Primavera Holbox, Quintana Roo.
- Tianguis Turístico, Mazatlan.
- Lo Mejor del Edén, Tabasco.
- Pabellón Nacional Artesanal Identidad Hecha a Mano.
- Feria de Naranja.

Del mismo modo, se realizaron **9** cursos de capacitación en beneficio de **315** artesanos, producto de gestiones con el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, siendo estos los siguientes:

- Asistencia técnica para el fortalecimiento productivo de artesanos jugueteros de Chiapa de Corzo, Chiapas.
- Asistencia técnica para el fortalecimiento productivo de artesanos laqueros de Chiapa de Corzo, Chiapas.
- Capacitación para el fortalecimiento comercial de artesanas bordadoras de Pantelhó, Chiapas.
- Asistencia técnica para el fortalecimiento productivo de artesanas bordadoras y tejedoras del Bosque, Chiapas.
- Capacitación para el fortalecimiento comercial de artesanas bordadoras de Huixtán, Chiapas.
- Capacitación integral para el fortalecimiento productivo de artesanas tejedoras de Amatenango del Valle, Chiapas.
- Capacitación integral para fortalecimiento productivo de la oferta productiva de artesanas bordadoras y tejedoras de s.a. Duraznal, Chiapas.
- Asistencia técnica para el fortalecimiento productivo de artesanas bordadoras de Ocosingo, Chiapas.
- Capacitación integral para fortalecimiento productivo de artesanos de lapidaria

de Palenque, Chiapas.

Se aplicaron **53** diagnósticos productivos artesanales a igual número de grupos artesanales, de los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Aldama, Amatenango del Valle, Bochil, Chamula, Chenalhó, Chiapa de Corzo, El bosque, Las Rosas, La Trinitaria, Larrainzar, Mitontic, Ocosingo, Oxchuc, Pueblo Nuevo Solistahuacán, San Cristóbal de Las Casas, San Juan Cancuc, Santiago el Pinar, Simojovel, Tapachula, Tenejapa, Tonalá, Venustiano Carranza, y Zinacantán, correspondientes a artesanos dedicados a la elaboración de piezas de diferentes ramas artesanales como son: Ámbar, Artículos Varios, Cestería, Comestibles, Madera, Textilería, Alfarería, Máscaras y Talla en Madera.

Con el objetivo de conocer su identidad, su procedencia, su técnica, así como para tener una mejor contabilidad y mejor control de los que se dedicada a la producción artesanal para que cada artesano o grupo de artesanos pueda ser susceptible de apoyos con microcrédito, curso de capacitación, acopio de productos, concursos, entre otros, se registraron **923** artesanos dentro del padrón artesanal, de los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Aldama, Amatenango del Valle, Bochil, Chamula, Chenalhó, Chiapa de Corzo, El bosque, Las Rosas, La Trinitaria, Larráinzar, Mitontic, Ocosingo, Oxchuc, Pueblo Nuevo Solistahuacán, San Cristóbal, San Juan Cancuc, Santiago el Pinar, Simojovel, Tapachula, Tenejapa, Tonalá, Venustiano Carranza, y Zinacantán dedicados a la elaboración de piezas de diferentes ramas artesanales como son: Ámbar, Artículos Varios, Cestería, Comestibles, Madera, Textilería, Alfarería, Máscaras y Talla en Madera.

Las gestiones a diferentes instancias gubernamentales y privadas a fin de entablar nexos que se traduzcan en apoyos que incidan directamente en el sector artesanal, al segundo trimestre del 2018, se firmó un convenio de colaboración con la Secretaría de Turismo estatal, cuya finalidad es de Integrar acciones conjuntas para promover el desarrollo de los grupos artesanales, así como difundir la cultura artesanal y tradiciones regionales.

	<p>A través del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, se otorgaron <b>367</b> apoyos para Impulsar la producción a grupos artesanales en beneficio de <b>367</b> artesanos con una inversión federal de <b>1 millón 101 mil pesos</b>, que consistió en la entrega de recursos económicos para compra de materia prima de los municipios de Amatenango del Valle, Chamula, Aldama, Larrainzar, Chiapa de Corzo, El Bosque, Zinacantan, Bochil y Venustiano Carranza de las ramas artesanales de textilería y alfarería.</p> <p>Con este proyecto, se beneficiaron un total de <b>1,719</b> artesanos de los cuales <b>1,538</b> son mujeres y <b>181</b> hombres.</p> <p><b>8 Proyecto: Acopio y Distribución de Artesanías (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)</b></p> <p>Se logró el acopio de <b>1,478</b> lotes de artesanías, lo que significó una derrama económica de <b>5 millones 237 mil 572.88 pesos</b>, beneficiándose a un total de <b>356</b> artesanos de los municipios de : Berriozábal, Chiapa de Corzo, Tuxtla Gutiérrez, San Fernando, Venustiano Carranza, Amatenango del Valle, Chamula, Chenalhó, Huixtán, Larrainzar, Mitontic, Oxchuc, Pantelhó, San Cristóbal de Las Casas, Tenejapa, Teopisca, Zinacantán, Aldama, Bochil, Huitiupán, Ixtapa, Jitotol, Simojovel, Soyaló, El Bosque, Tapachula, Ocosingo, Palenque, Marqués de Comillas, Tila, Tumbalá, Comitán de Domínguez, la Trinitaria y Las Margaritas.</p> <p>Se logró la distribución de artesanías y productos regionales, por un monto de <b>5 millones 524 mil 011.46 pesos</b> desplazándolos a través de las distintas tiendas "Casa de las Artesanías de Chiapas" ubicadas en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas y Palenque.</p> <p>Asimismo, se realizó <b>Una</b> actividad de salida en ruta de acopio de artesanías para compras foráneas; y <b>Una</b> visita de inspección a las tiendas Casa de las Artesanías de Chiapas, se elaboraron <b>6</b> reportes de distribución y <b>6</b> reportes de acopio de artesanías y productos regionales.</p>	<p><b>2,572,934.02</b></p>
--	--	----------------------------

	<p>Con este proyecto se beneficiaron un total de <b>200</b> artesanos de los cuales <b>130</b> son mujeres y <b>70</b> hombres.</p>	
<b>8</b>	<p><b>Proyecto: Distribución de artesanías a través de la Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Ciudad de México (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)</b></p> <p>Se logró la distribución de artesanías y productos regionales por un monto de <b>Un Millón 537 mil 944.05</b> pesos; además se realizaron <b>6</b> documentos de reportes de distribución generadas por la comercialización de artesanías y productos regionales.</p>	<b>541,857.58</b>
<b>8</b>	<p><b>Proyecto: Distribución de artesanías a través de la Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Ciudad Ángel Albino Corzo (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)</b></p> <p>Se logró la distribución de artesanías y productos regionales por un monto de <b>818 mil 409.41</b> pesos; también, se realizaron <b>6</b> documentos de reportes de distribución generadas por la comercialización de artesanías y productos regionales.</p>	<b>205,825.23</b>
<b>8</b>	<p><b>Proyecto: Dirección de Eventos, Ferias y Exposiciones Artesanales</b></p> <p>Se participó en <b>10</b> acciones de gestión, promoción y difusión consistentes en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• XLII Edición del Concurso Gran Premio de Arte Popular 2018.</li> <li>• Entrega de apoyos para impulsar la producción.</li> <li>• Presentación del libro mi negro pasado de Laura Esquivel.</li> <li>• 6a feria nacional de empleo 2018.</li> <li>• Catedra Chiapas de turismo 2018.</li> </ul>	<b>645,941.26</b>

- Día nacional del artesano.
- Informe del C. Gobernador Manuel Velasco Coello.
- Exhibición Artesanal en el H. Congreso del Estado.
- Firma de Convenio SECTUR – ICACH.
- Fam Trip Wedding Planners Nacionales (SECTUR).

Se recepcionarán **194** obras artesanales y se envió para participar en **Un** Concurso Nacional denominado XLII Edición del Concurso Gran Premio de Arte Popular 2018 a celebrarse en la Ciudad de México.

Por lo que se refiere a la actividad de traslado de artesanos ganadores a las ceremonias de premiación de concursos nacionales, para este trimestre no se tiene ningún avance debido que se realizaran en los siguientes meses.

Así mismo, para una mayor difusión de las diferentes ramas artesanales de Chiapas se participó en **09** eventos y exposiciones artesanales, siendo estos:

- Entrega de Apoyos para Impulsar la Producción.
- Presentación del libro “Mi Negro Pasado” de Laura Esquivel.
- 6a Feria Nacional de Empleo 2018.
- Catedra Chiapas de Turismo 2018.
- Día Nacional del Artesano 2018.
- Informe del C. Gobernador Manuel Velasco Coello.
- Exhibición Artesanal en el H. Congreso del Estado
- Firma de Convenio SECTUR – ICACH.
- Fam Trip Wedding Planners Nacionales (SECTUR)

Con este proyecto, en este trimestre no se tiene beneficiados.

<b>8</b>	<p><b>Proyecto: Museo de las Artesanías de Chiapas</b></p> <p>Con el objetivo de promover y difundir la artesanía y su contexto histórico y cultural, generar sensibilidad para la valoración del trabajo que realizan los artesanos, desarrollo cultural de los artesanos chiapanecos, rescate e impulso hacia la transmisión de conocimientos para las nuevas generaciones, desarrollo del conocimiento y trabajo artesanal para el incremento del valor de piezas y obras artesanales.</p> <p>Se logró <b>Una</b> promoción museográfica consistente en una exposición temporal denominada "Artesanías en México".</p> <p>Al término del segundo trimestre se realizó <b>Una</b> exposición artesanal temporal denominada "Artesanías de México", con piezas que representan a diferentes culturas y pueblos de la República Mexicana y que forman parte del patrimonio artesanal del FONART. Con este evento se beneficiaron a <b>150</b> personas que visitaron la exposición.</p> <p>Con este proyecto se beneficiaron a <b>150</b> personas</p>	<b>361,510.16</b>
----------	--	-------------------

FUNCIÓN: ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y  
LABORALES EN GENERAL

PRESUPUESTO (Millones de Pesos)			
APROBADO	MODIFICADO	VARIACIÓN	
		MONTO	%
22.0	28.2	6.2	28.2

PRINCIPALES ADECUACIONES AL PRESUPUESTO DE EGRESOS				
CONCEPTO	APROBADO	MODIFICADO	VARIACIÓN	RAZONES
Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas				
Ampliaciones:	22.0	28.2	6.2	La variación de la ampliación se debe al incremento de recursos para la creación del órgano administrativo Dirección del Museo de las Artesanías de Chiapas y 04 plazas de personal de confianza y cubrir liquidaciones e indemnizaciones, sueldos y salarios caídos, Ceremonia de inauguración del Museo de las Artesanías de este Instituto, en referencia a los oficios siguientes: SH/SUBE/DGPCP/0466/2018, SH/SUBE/DGPCP/0185/2018, SH/SUBE/DGPCP/1104/18, SH/SUBE/DGPCP/1144/18, SH/SUBE/DGPCP/1363/18, SH/SUBE/DGPCP/1362/18, SH/SUBE/DGPCP/1442/18, SH/SUBE/DGPCP/1642/18, y SH/SUBE/DGPCP/1807/18
Reducciones:	0.0	0.0	0.0	
Adecuaciones Internas:	0.0	0.0	0.0	
<b>TOTAL</b>	<b>22.0</b>	<b>28.2</b>	<b>6.2</b>	

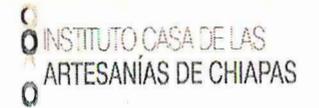
FUNCIÓN: PROTECCIÓN SOCIAL

PRESUPUESTO (Millones de Pesos)			
APROBADO	MODIFICADO	VARIACIÓN	
		MONTO	%
1.9	1.9	0.0	0.0

PRINCIPALES ADECUACIONES AL PRESUPUESTO DE EGRESOS				
PROYECTO	APROBADO	MODIFICADO	VARIACIÓN	RAZONES
Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas				
Ampliaciones:	1.9	1.9	0.0	
Reducciones:	0.0	0.0	0.0	
Adecuaciones Internas:	0.0	0.0	0.0	
<b>NO HUBO VARIACIÓN</b>				
TOTAL	1.9	1.9	0.0	



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
INSTITUTO CASA DE LAS ARTESANÍAS DE CHIAPAS**



**ANÁLISIS FUNCIONAL AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2018**

**21120760**

**Glosario**

ICACH: Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas

FONART: Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías.

MUSART: Museo de las Artesanías de Chiapas

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS

ENERO - JUNIO

Fecha de corte: 30-junio-201:

Fecha de impresión: 10-julio-201:

Organismo Público: 21120760 Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas

<b>Misión</b>	
Impulsar el desarrollo de las actividades artesanales a través del fomento a la producción; promoviendo el acopio, la comercialización en los mercados estatales, nacionales e internacionales; preservando y rescatando los elementos históricos y socioculturales del patrimonio material e Inmaterial de la artesanía del Estado de Chiapas.	
<b>Visión</b>	
Ser una Institución reconocida por el rescate y promoción de la artesanía chiapaneca, que responda de manera eficaz y eficiente a las demandas de los mercados, generando con ello un beneficio social y vida digna a quienes se dedican a la producción artesanal.	

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
<b>TOTALES</b>					23,964,840.05	30,194,163.06	14,513,164.52	48.07
2				Desarrollo Social	1,963,744.79	1,963,744.79	761,158.98	38.76
	6			Protección social	1,963,744.79	1,963,744.79	761,158.98	38.76
		8		Otros grupos vulnerables	1,963,744.79	1,963,744.79	761,158.98	38.76
			1	Otros grupos vulnerables	1,963,744.79	1,963,744.79	761,158.98	38.76
3				Desarrollo Económico	22,001,095.26	28,230,418.27	13,752,005.54	48.71
	1			Asuntos económicos, comerciales y laborales en general	22,001,095.26	28,230,418.27	13,752,005.54	48.71
		1		Asuntos económicos y comerciales en general	22,001,095.26	28,230,418.27	13,752,005.54	48.71
			1	Asuntos económicos y comerciales en general	22,001,095.26	28,230,418.27	13,752,005.54	48.71

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible		
ODS	No. Meta	Descripción
08	03	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
2	02	México Incluyente. Transitar hacia una sociedad equitativa e incluyente.

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
ENERO - JUNIO

Fecha de corte: 30-junio-2018

Fecha de impresión: 10-julio-2018

Organismo Público: 21120760 Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas

Objetivos del Plan Estatal					
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción	
2	2	04	01	Familia Chiapaneca. Vida Digna. Economía social sustentable.	
				Fortalecer las actividades económicas del sector social. Chiapas Exitoso.	
3	2	03	01	Economía Sustentable. Competitividad empresarial.	
				05	Elevar la competitividad y productividad de la empresa. Comercio global.
				01	Impulsar los productos chiapanecos en los mercados más rentables.

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
220401	03	Fortalecer las capacidades de producción y comercialización de los artesanos.
320301	04	Estimular la producción artesanal y favorecer su organización a través de pequeñas y medianas empresas, propiciando la equidad de género.
320501	03	Promocionar productos chiapanecos en el mercado internacional para el incremento de los volúmenes de venta.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
C	202220401	Programa Sectorial de Desarrollo Social.
D	202320301	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.
	202320501	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
ENERO - JUNIO

Fecha de corte: 30-junio-2018

Fecha de impresión: 10-julio-2018

Organismo Público: 21120760 Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas

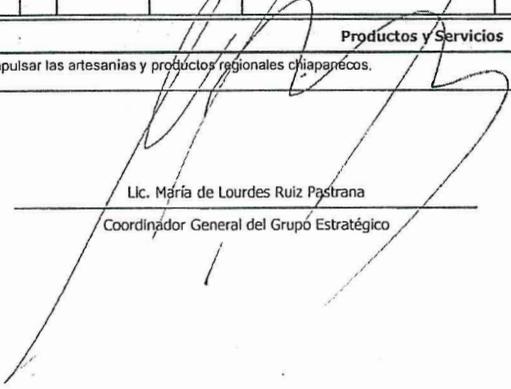
Objetivos Estratégicos														
No. Obj.	Clave Alineación	Descripción												
1	202320301D	Promocionar la actividad Artesanal Chiapaneca.												
2	202220401C	Fortalecer las capacidades productivas al sector artesanal en Chiapas.												
3	202320501D	Fomentar la producción artesanal con calidad.												

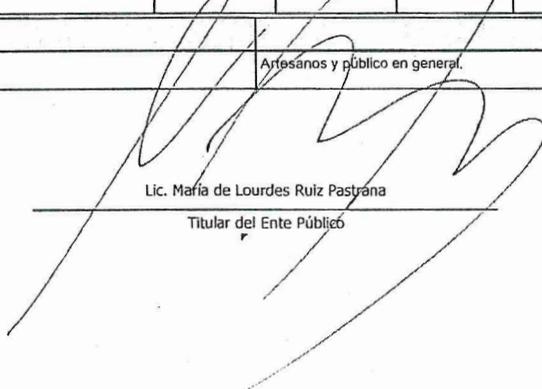
  

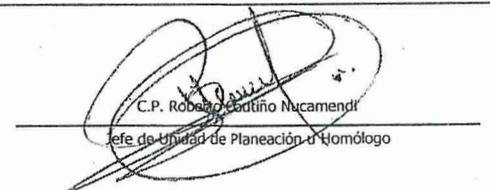
Indicadores Estratégicos														
No. Obj.	No. Ind.	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado (D)					
									Trimestres					
				I	II	III	IV							
1	1	Estratégico Eficacia	Evento	Porcentaje de participación y organización de eventos Artesanales.	Número de participación y organización de eventos artesanales realizados. / Total de participación y organización de eventos artesanales programados.	2018 38.00	38.00	38.00 38.00 21.00	8.00 8.00 14.00	6.00 6.00 7.00	13.00 13.00 0.00	11.00 11.00 0.00	55.26%	55.26%
2	1	Estratégico Eficacia	Apoyo	Porcentaje de apoyos artesanales para el fortalecimiento de las capacidades productivas.	Número de apoyos artesanales entregados. / Total de apoyos artesanales programados.	2018 1,215.00	1,215.00	1,215.00 1,215.00 376.80	386.00 386.00 372.00	0.00 0.00 4.00	405.00 405.00 0.00	424.00 424.00 0.00	30.95%	30.95%
3	1	Estratégico Eficacia	Lote	Porcentaje de adquisición de productos con calidad artesanal.	Número de lotes de artesanías adquiridos. / Total de lotes de artesanía programados por adquirir.	2018 2,800.00	2,800.00	2,800.00 2,800.00 1,478.00	500.00 500.00 525.00	950.00 950.00 953.00	950.00 950.00 0.00	400.00 400.00 0.00	52.79%	52.79%

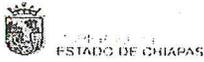
  

Productos y Servicios						Clientes y Usuarios					
Impulsar las artesanías y productos regionales chiapanecos.						Artesanos y público en general.					

  
Lic. María de Lourdes Ruiz Pastrana  
Coordinador General del Grupo Estratégico

  
Lic. María de Lourdes Ruiz Pastrana  
Titular del Ente Público

  
C.P. Roberto Cordero Nucamendi  
Jefe de Unidad de Planeación y Homólogo



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**SECRETARÍA DE HACIENDA**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018**



**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO**  
**ENERO - JUNIO**

PTO2018-56

Página 1 de 1

Fecha de corte: 30-junio-2018

Fecha de impresión: 10-julio-2018

Organismo Público: 21120760 Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Num.	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto		
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado	Modificado	Devengado
		Alcanzado (D)												
		Trimestre												
1	2	3	4											
<b>Total</b>											\$23,964,840.05	\$30,194,163.06	\$14,513,164.52	
<b>Programa: 042</b> Programa de fomento a la producción, comercialización artesanal y productos originales de Chiapas <b>Fin</b> Fortalecer la producción y comercialización artesanal y de productos regionales mediante la capacitación, financiamiento y promoción de las artesanías y productos regionales. Apoyos a grupos étnicos y mestizos con actividad artesanal.	1,415.00	430.00	36.00	461.00	486.00	1,415.00	111.11	96.78	31.87	Estratégico / Eficacia	2018	\$23,964,840.05	\$30,194,163.06	\$14,513,164.52
		430.00	36.00	461.00	486.00	1,415.00				Apoyo	1,415.00			
		411.00	40.00	0.00	0.00	451.00								
<b>Propósito</b> Artesanos y productores beneficiados con el acopio de artesanías y productos regionales, como resultado de la capacitación, financiamiento y eventos de promoción realizados. Artesanos y productores beneficiados con acopio, capacitación, financiamiento y promoción de sus productos	4,609.00	1,150.00	900.00	1,200.00	1,359.00	4,609.00	81.89	101.22	45.02	Estratégico / Eficacia	2017			
		1,150.00	900.00	1,200.00	1,359.00	4,609.00				Persona	4,609.00			
		1,338.00	737.00	0.00	0.00	2,075.00								

Lic. María de Lourdes Ruiz Pastrana

Coordinador General del Grupo Estratégico

C.P. Roberto Quintino Nucamendi

Jefe de Unidad de Planeación y Homólogo